



Máster
in-company en
Innovación y Estrategia
en las Organizaciones



El **Máster en Innovación para la Transformación de las Organizaciones** surge de la necesidad detectada por parte de las organizaciones de introducir profesionales dinamizadores del cambio (“change makers”) en sus plantillas.

¿Qué es un agente de cambio?



Un agente de cambio es un profesional con actitudes y capacidades de liderazgo y gestión de grupos humanos.

Una persona creativa que permanezca siempre en contacto con la innovación y con una actitud abierta a entender los cambios que suceden en el mundo, integrarlos y aplicarlos en su empresa para transformarlos en una ventaja.

Metodología



La metodología educativa de MBA Business School se caracteriza por:

- ◇ Metodología práctica e innovadora basada en el aprender haciendo.
- ◇ Desarrollo esencialmente práctico realizado in company.
- ◇ Didáctica innovadora que pretende conectar al alumno con las últimas tendencias.
- ◇ Aprendizaje continuo que busca las sinergias entre los seminarios formativos y el día a día del proyecto en la empresa.

Licenciados en:



- ◇ Administración de Empresas.
- ◇ Economía.
- ◇ Derecho.
- ◇ Ingeniería.

Otros recién titulados que deseen desarrollar su carrera profesional desde la experiencia práctica en empresas en una actividad profesional de futuro con una demanda creciente.



Learning by doing

Durante los últimos años y de forma vertiginosa, la educación ha sufrido una transformación radical. La revolución tecnológica, las nuevas herramientas surgidas de ella y el acceso fácil a la información universal han supuesto un viraje en el modo en el que adquirimos conocimiento. El modelo educativo tradicional basado en contenidos se ha visto obligado a adaptarse y trata de reinventar nuevos métodos de calidad con los que llegar y motivar a los estudiantes. La nueva manera en la que estos adquieren los conocimientos los convierte en buscadores de información, dejando al profesor un nuevo papel de guía, orientador o facilitador que proporciona las herramientas para acceder al enorme volumen de información, desarrollar el punto de vista crítico y la capacidad de análisis.

Hoy en día, los conocimientos tienen fecha de caducidad y los cambios tecnológicos demandan mantenerse continuamente actualizado, con lo que ya no se trata de “almacenar conocimientos” sino de recibirlos, discernirlos y saber utilizarlos. Las nuevas metodologías trasladan su enfoque al desarrollo de capacidades que contribuyan a ello: el manejo efectivo de TICs (Tecnologías de la información y comunicaciones), el trabajo en equipo, la visión estratégica, la creatividad e innovación, etc., tratando de generar un aprendizaje significativo.

En esta línea pedagógica surge la formación experiencial o Learning by doing, una metodología innovadora de aprendizaje basada en la experimentación en primera persona, que pone al alumno en futuros escenarios de actuación a fin de transferirle valores, conocimientos y vivencias reales. Las estadísticas muestran que la formación experiencial eleva el índice de retención de conocimiento hasta un 75%.

Al otro lado de esta nueva metodología se encuentran las empresas, receptores de nuevos profesionales y gestores del cambio, que afectadas también por esta nueva era tecnológica, encuentran la eficiencia en la innovación, que los ayuda a mantenerse a la cabeza del mercado.

El Máster en Innovación para la Transformación de las Organizaciones une a aprendices en formación experiencial con empresas necesitadas de dinamizadores del cambio que puedan beneficiarse de esta formación In Company.

¿Cómo?

El núcleo del programa se basa en el desarrollo de un proyecto real que pasará a lo largo del Máster por todas las fases de implementación, situando a la teoría al servicio de la práctica y permitiendo que el participante aprenda haciendo.



Objetivos que se persiguen

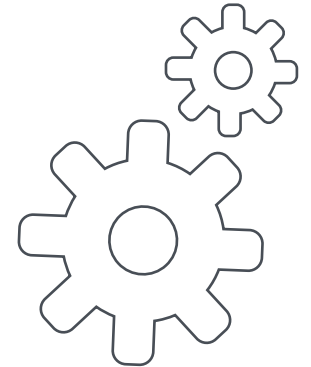
- ✓ Desarrollar un programa académico a medida para cubrir las necesidades específicas propuestas por las empresas.
- ✓ Crear un programa de desarrollo de la empleabilidad e inserción profesional que se ocupe del ámbito específico de los recién licenciados sin experiencia laboral permitiéndoles adquirir y desarrollar conocimientos del área empresarial a varios niveles (estratégico, comercial, logístico, etc).
- ✓ Proporcionar a desempleados con un grado superior de educación, un primer contacto con el mundo laboral.

Contenidos

El programa consistirá en 3 fases que detallamos a continuación.

1ª Fase: Learning by doing

Fase teórica en la que el alumno participará en una serie de clases guiadas por profesionales en activo dentro de cada área específica.



Generando valor: Innovar en la gestión empresarial

Estudiaremos cómo la innovación puede transformar negocios tradicionales. También repasaremos los principios de dirección que pueden aplicarse a una innovación amplia: productos, servicios, procesos, sistemas de gestión, modelos de negocio, etc., y analizaremos el papel de la alta dirección en el proceso de innovación.

Modelo de negocios

El modelo de negocios de una empresa ha venido siendo de forma tradicional, una carta de navegación o un mapa en el que se recogen los caminos a recorrer, los obstáculos a superar, el destino al que se pretende llegar y los medios para hacerlo y todo ello en pro de unos propósitos específicos. Se ha tratado de una previsión de decisiones destinada a reducir la y las sorpresas.

El impacto de las tecnologías, la aceleración de los procesos de globalización y en definitiva, las nuevas herramientas de integración han hecho que la planificación estratégica pase por un fuerte período de cambio en el que no dejan de surgir técnicas innovadoras que buscan afinar cada vez más el modelo. Hoy en día existen numerosas formas y propuestas para diseñar un plan de negocios eficiente.

Aprendizaje y desarrollo con clientes

En este apartado el alumno desarrollará una investigación del mercado, el entorno y demás variables que afecten a su proyecto empleando las nuevas técnicas aprendidas para poder pasar a desarrollar el modelo de negocios pero siempre partiendo de las necesidades del cliente. Para ello se emplearán diversas herramientas como el Mapa de empatía, dirigidas a tratar de tú a tú con el potencial cliente e identificar con éxito sus frustraciones y demandas.

Habilidades y competencias

Desde descubrir cuál es mi talento hasta incidir en el desarrollo de diversas competencias directivas como la creatividad, la identificación de las oportunidades y la dinamización de los equipos, que afectan directamente al desarrollo de habilidades y actitudes que condicionan el éxito de la innovación. Trabajaremos habilidades tales como la Creatividad, Comunicación, Productividad personal y reuniones, Gestión de equipos, Negociación y conflictos, Técnicas de venta y comunicación efectiva y Coaching Desarrollo Personal y Liderazgo.

Proyecto

El alumno comenzará a desarrollar su proyecto.



2ª Fase: In company

Durante esta segunda se trabaja in company, con el objetivo de que los alumnos puedan completar su formación experiencial con la puesta en práctica de las habilidades, capacidades y conocimientos adquiridos. Durante 6 meses participará de forma activa en el día a día de una empresa, enfrentándose a sus problemas y familiarizándose con desempeño de los diferentes puestos.

3º Fase: Workshop

Comenzamos a diseñar tu propio plan de innovación.



Máster in-company en Innovación y Estrategia en las Organizaciones

Changemakers,
la profesión del futuro.

Una oportunidad única de ser protagonista de la innovación, con una ingente demanda de empleo y oportunidades laborales.

Prácticas en Empresas:

Proceso de innovación e investigación en empresas adquiriendo experiencia.

Mentor personal:

Desarrollo de proyectos en empresas con el prestigio de MBA Business School.

Fecha de inicio:
marzo 2014.

Fecha de finalización:
marzo 2015.



+Información:

MBA Business School
info@enegociosmba.com
902 80 80 66 extensión 26

www.enegociosmba.com